

L'échasse blanche, logo de 90 producteurs

L'association Produit en Presqu'île de Guérande a encore augmenté le nombre de ses adhérents, producteurs ou distributeurs. Le but : « Vendre » la presqu'île.

L'initiative



Pascal Chellet, le président de Produit en Presqu'île de Guérande.

CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

Pascal Chellet, le président de la structure, a expliqué à l'occasion de la soirée de présentation des objectifs 2018 de l'association Produit en Presqu'île de Guérande, les deux lignes directrices du cahier des charges de l'association : « **qualité et proximité** ». Produit en Presqu'île de Guérande est une association fondée en 2012 afin de promouvoir les produits identitaires de qualité de notre région.

Petits marchés hivernaux recherchés

Pascal Chellet détaille : « **C'est la Chambre de Commerce et d'Industrie qui, déplorant le manque de communication des producteurs de notre presqu'île, nous a incités à créer l'association. À l'époque, nous avons utilisé la notoriété du sel de Guérande comme locomotive afin d'asseoir notre renommée et nous lui avons adjoint uniquement les produits de la mer la première année.** »



L'échasse blanche des marais sur fond bleu, au-dessus du stand, a été choisie pour être le signe de reconnaissance de la qualité et de l'authenticité des produits locaux presqu'iliens.

CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

La réunion des adhérents a été organisée au lycée Olivier-Guichard de Guérande, un « **fidèle partenaire** », a précisé son président, ex-conchyliculteur du Croisic.

Les choses ont bien évolué depuis 2012 : « **Nous avons, depuis, ouvert au monde agroalimentaire et aux restaurateurs qui contribuent grandement au rayonnement des produits locaux. Forte de 90 adhérents, l'association rassemble des producteurs, des distributeurs, des commerçants, des restaurateurs et des partenaires institutionnels. Ils ont choisi de s'engager pour garantir au consommateur l'origine et la qualité de leurs produits et préserv**

ver leur savoir-faire. »

Pascal Chellet souligne la mission de l'association : « **L'importance de renforcer la collaboration avec nos collectivités territoriales lors de manifestations telles que le Salon de l'agriculture et le Salon nautique sur lesquels nous étions présents en 2017.** » Il rappelle la participation de l'association à l'importante soirée presqu'île Estuaire Entrepreneurs qui a rassemblé 800 chefs d'entreprise du territoire.

Outre la prochaine édition du Salon de l'agriculture sur lequel cinq adhérents représenteront l'association Produit en Presqu'île de Guérande, Pascal Chellet déclare : « **Nous som-**

mes toujours en recherche de nouvelles activités et nous réfléchissons sur des animations de petits marchés hivernaux sur le territoire et à Saint-Nazaire. » Il poursuit : « **Également à l'étude, la participation de l'association à une manifestation qui recueille un large succès, Saveurs d'octobre ; nous y proposerions un lien entre un chef et un producteur afin d'élaborer une recette à base de produits locaux.** »

Le président espère « **une dynamique toujours plus forte dans l'affichage du logo, emblème d'une synergie et de l'intérêt collectif d'afficher ainsi une reconnaissance de la qualité de nos produits.** »